

Beleidsplan Stichting Wereldklus 2024–2027

Versie: 1.0

Datum: 22-11-2025

Inhoudsopgave

1. Doelstelling
2. Kernwaarden
3. Werkwijze en aanbod (geïntegreerd)
4. Activiteiten en fasering
5. Doelgroepen en doorverwijzing
6. SMART-resultaten en KPI's
7. Organisatie, rollen en governance
8. Vrijwilligers, opleiding en activering
9. Samenwerking en partners
10. Begroting en financiering
11. Kwaliteitsborging, monitoring en evaluatie
12. Risico's en mitigatie
13. Communicatie, beeldmateriaal en privacy
14. Implementatie en planning
15. Gegevens stichting



1. Doelstelling

Stichting Wereldklus verbetert het leven van kinderen uit armoedegezinnen in Tilburg, Waalwijk en omliggende gemeenten door het opknappen en inrichten van kinderkamers. Door het structureel toevoegen van professionele interieurstyling en gerichte opruimcoaching vergroten we de duurzaamheid van resultaten, versterken we de zelfredzaamheid van gezinnen en vergroten we maatschappelijke impact.

2. Kernwaarden

- Mensgerichtheid: respectvolle samenwerking met gezinnen.
- Duurzaamheid: hergebruik van materialen en kostenefficiënte oplossingen.
- Empowerment: gezinnen begeleiden naar blijvend onderhoud en organisatie.
- Professionaliteit: planmatige uitvoering met interieurstylist en opruimcoach.
- Samenwerking: werken in netwerk met partners, vrijwilligers en gemeenten.

3. Werkwijze en aanbod (geïntegreerd)

Stichting Wereldklus levert volledige trajecten bestaande uit intake, ontwerp (moodboard), logistiek/inkoop, opruimcoaching, realisatie en nazorg. Elk traject bevat:

- Interieurstyling: functionele, kindvriendelijke ontwerpen die met circulaire materialen uitvoerbaar zijn.
- Opruimcoaching: praktische routines, indelingsregels en onderhoudssystemen, inclusief een korte handleiding voor het gezin.
- Realisatie: uitvoering met vrijwilligers onder supervisie van coördinator en interieurstylist.
- Nazorg: monitoring en korte follow-up coaching waar nodig.
- Optioneel integraal model: koppeling aan buurtparticipatie-activiteiten.

4. Activiteiten

- Intake & selectie: aanmelding via doorverwijzer of website; huisbezoek; prioritering.
- Ontwerp & moodboard: kind participeert; gezin kiest wensen; interieurstylist levert draaiboek.
- Logistiek & inkoop: matchen donaties; aanvullen met gerichte aanschaf; materiaalbudget per kamer circa €400.
- Opruimcoaching: praktische sessie met gezin; overdracht van onderhoudsplan.
- Realisatiedag: schilderen, meubileren, styling; eindinspectie; foto voor/na; checklist overdracht.
- Nazorg & monitoring (3 wkn, 6 mnd, 12 mnd): mini-enquête en semi-gestructureerd interview; koppeling aan doorverwijzer indien nodig.

- Buurtactiviteiten: workshops, klusdagen, gezamenlijke opening kinderkamer — versterken netwerk en werven vrijwilligers.

5. Doelgroepen en doorverwijzing

- Primaire doelgroep: armoedegezinnen met minderjarige kinderen in Tilburg, Waalwijk en omliggende gemeenten.
- Secundaire doelgroepen: bewoners van aandachtswijken, vrijwilligers met afstand tot de arbeidsmarkt, lokale partners.
- Doorverwijzers: welzijnsorganisaties, woningcorporaties, zorgpartners; aanmelding gebeurt in overleg met het gezin.

6. SMART-resultaten en KPI's

- Meetmethoden: registratie-output (aantal kamers, foto's voor/na, uren vrijwilligers), mini-enquêtes, semi-gestructureerde interviews.
- Rapportagefrequentie: rapportages voor partners; jaarlijks publiek verslag.

7. Organisatie en rollen

- Interieurstylist & opruimcoach: ontwerp, draaiboeken, training van gezin en vrijwilligers, kwaliteitsborging.
- Coördinator Wereldklus: intake, planning, partnercontacten en logistieke aansturing.
- Vrijwilligers: uitvoering, logistiek en sociale ondersteuning.
- Bestuur en penningmeester: bestuurlijke sturing, financieel toezicht en naleving regelgeving.

8. Vrijwilligers en activering

- Vrijwilligers met afstand tot de arbeidsmarkt: leertrajecten en gestuurde activiteiten.
- Vergoedingen: onkostenvergoeding en kleine vrijwilligersvergoeding waar mogelijk; erkenning en ontwikkelmogelijkheden.

9. Samenwerking en partners

- Kernpartners: ContourdeTwern, gemeenten, lokale woningcorporaties, welzijn, – en zorgorganisaties, kringloop en regionale bedrijven.
- Rol partners: doorverwijzing, logistieke ondersteuning, locaties voor buurtactiviteiten, materiaal- en financiële bijdragen.

10. Begroting en financiering

- Materiaalkosten per kamer: directe gemiddelde kosten ~€400.
- Personeelskosten: coördinatie en uren interieurstylist/opruimcoach (op te nemen in subsidieaanvraag).
- Financiële bronnen: subsidies, fondsenwerving, particuliere donaties, buurtparticipatieprojecten en participatieplekken.
- Jaarlijks financieel overzicht wordt opgenomen op de website.

11. Kwaliteitsborging, monitoring en evaluatie

- Instrumenten: draaiboek per klus, checklist oplevering, nazorgschema, meetkalender (vóór, 3 wkn, 6 mnd, 12 mnd).

12. Risico's

- Tekort vrijwilligers → intensieve werving, partners als back-up, gefaseerde planning.
- Onvoorziene materiaalkosten → begrotingsbuffer.
- Lage opkomst bij buurtactiviteiten → inzet sleutelfiguren en lokale promotie.
- Overbelasting coördinatie → gefaseerde opschaling en inzet financiering voor structurele uren.

13. Communicatie, beeldmateriaal en privacy

- Gebruik van foto's, video's en citaten: alleen met expliciete toestemming van betrokkenen; bij minderjarigen schriftelijke toestemming van ouder/verzorger vereist.
- Intellectueel eigendom: alle content op website en communicatiemiddelen is eigendom van Stichting Wereldklus of wordt gebruikt met toestemming; zonder schriftelijke toestemming is hergebruik verboden.
- Website en digitale diensten: Stichting streeft naar een veilige en toegankelijke website; is niet aansprakelijk voor technische storingen of externe links.
- Persoonsgegevens: verwerking conform AVG; details opgenomen in privacyverklaring en cookiebeleid.
- PR voor partners/gemeenten: updates en een eindrapportage.

14. Gegevens stichting

Naam: Stichting Wereldklus

KvK-nummer: 90109635

RSIN: 865212326

Adres: Het Fort 97, 5146 CK, Waalwijk

Contactpersoon: I.C.J.J. Smits

Telefoon: 06 83563460

E-mail: info@wereldklus.nl